

Die Messe Augsburg ist einer der wichtigsten Messeplätze im süddeutschen Raum und der drittgrößte Messeplatz Bayerns. Die modularen Messehallen mit rund 48.000 m² Ausstellungsfläche bieten unzählige Möglichkeiten für nationale und internationale Fach- und Publikumsveranstaltungen, Gastveranstaltungen und Events. Die Messe Augsburg ist ein Full-Service-Anbieter mit starker Wachstumstendenz, hoher Flexibilität und einer besonderen Kundennähe.

Zur Verstärkung unseres engagierten Teams Marketing und Kommunikation, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit oder vollzeitnaher Teilzeit, eine/n

Referent/in Digital Marketing / Webdesigner (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Anforderungsanalyse und Konzeption: Entwurf und Umsetzung von Weblösungen auf Basis von Pimcore, TYPO3 und WordPress
- Konzeption und Design: Entwurf von innovativen Backend- und/oder Frontendmodulen
- Programmierung: Umsetzung von Screendesigns, Programmierung der Anwendungslogik sowie Testen der erstellten Seiten und Applikationen auf Darstellungs- und Funktionsfehler (z.B. Ausstellerverzeichnisse, Newsletter-Anmeldung, Befragungen, etc.)
- Pflege, Aktualisierung und Weiterentwicklung unserer Websites
- Webhosting, Domain- und E-Mail-Verwaltung
- Auswertung des User Click-Verhaltens unserer Websites und damit verbundener Ableitungen für die Zukunft
- Entwicklung von Online-Werbemitteln und Bannern
- Bildbearbeitung und Gestaltung von Grafiken
- Steuerung von Agenturen, Partnern und Dienstleistern

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung zum Mediengestalter und/oder Studium der Medieninformatik oder Vergleichbares sowie praktische Erfahrungen im Webdesign und/oder Webdevelopment
- Fundierte Erfahrung im Bereich der Webentwicklung und Umsetzung von Content Management Lösungen und Open Source-Systemen (Pimcore, TYPO3 und WordPress)
- Know-how im Bereich der CMS-Konfiguration und -Anpassung
- Gute Programmierkenntnisse in den Sprachen HTML, CSS und Javascript
- PHP- und MySQL-Kenntnisse sowie weitere Programmiersprachen sind von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse in den Anwendungsprogrammen InDesign, Illustrator und Photoshop
- Begeisterung für neue Technologien und Trends im Internetumfeld
- Hohes Maß an Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein
- Kreativität, Flexibilität, Organisationstalent und Belastbarkeit
- Eigenverantwortliche, zielorientierte und sehr zuverlässige Arbeitsweise gepaart mit Hands-on-Mentalität
- Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir:

- Ein motiviertes Team mit hoher kollegialer Unterstützung
- Abwechslungsreiches, verantwortungsvolles und herausforderndes Aufgabengebiet
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch attraktive Gleitzeitmodelle sowie mobiles Arbeiten
- Sozial- und Sonderleistungen (z.B. Fahrrad-Leasing)
- Individuelle Schulungs- und Weiterbildungsangebote
- 30 Tage Urlaub

Haben wir Sie begeistert?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Messe Augsburg, z.Hd. Frau Laura Schmidt an info@messeaugzburg.de